



MILANO 29 MAY - 1 JUNE



# plast

2018

 **FIERA MILANO**  
 **EUROMAP**  
 **SPCER**  
 **Ufi**  
Approved Event

# SHAPING THE FUTURE TOGETHER

PLAST 2018 is represented in Iran by



**beauty sky**  
Full Exhibition Services

# اتحاد و نوآوری

بازگشت پلاست میلان در سال ۲۰۱۸ همراه با پروژه اتحاد و نوآوری

پنج نمایشگاه PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL- INTRALOGISTICA ITALIA ایتالیا برای نخستین بار، از تاریخ ۹ الی ۱۲ فروردین ۱۳۹۷ (29May - 1June 2017) تحت عنوان پروژه ای به نام «اتحاد و نوآوری» در مجتمع نمایشگاهی **Fiera Milano** گردهم می آیند .

انجمن های ACIMGA (انجمن ماشین آلات بسته بندی، چاپ و گرافیک)، ARGİ (انجمن ماشین آلات و تجهیزات گرافیک و چاپ صنعتی)، ASSOCOMAPLAST (انجمن ماشین آلات و قالب جهت محصولات پلاستیکی و لاستیک)، UCİMA (انجمن ماشین آلات بسته بندی خودکار) به همراه **Fiera Milano** و نمایشگاه های بین المللی هانوور به گونه ای برنامه ریزی شده اند، تا پنج نمایشگاه برتر ایتالیا و جهان گرد هم آیند. هدف اصلی این گردهمایی جهانی به نمایش گذاشتن زنجیره تولید می باشد.

متخصصین بخش های صنعتی می توانند در یک مکان ، به طیف گسترده ای از فرآیند تولید تا بسته بندی، کاربرد پلاستیک و لاستیک در چاپ تبلیغاتی و صنعتی، بسته بندی و لیبل های اختصاصی ، شیوه انبار داری و حمل و نقل دسترسی داشته باشند.

**بدین ترتیب بازدیدکنندگان با پرداخت یک ورودی می توانند از پنج نمایشگاه دیدن کنند.**



اتحاد و نوآوری  
**THE INNOVATION ALLIANCE**

FIERA MILANO  
29.5/1.6/2018



**PRINT4ALL**



### PLAST 2018

صنایع لاستیک و پلاستیک  
سالن های ۹-۱۱-۱۳-۱۵-۲۲-۲۴

### PRINT4ALL

صنایع چاپ  
سالن های ۱۶-۱۸-۲۰

INTRA  
LOGISTICA  
ITALIA

MEAT  
TECH  
Processing & Packaging  
For the Meat Industry



RHO FIERA  
MILANO  
M

ورودی شرقی

PRINT4ALL

ورود محموله ۱

ورود محموله ۵



PROCESSING & PACKAGING

سالن خدمات  
سالن کنفرانس

ورود محموله ۳

ورودی جنوبی

ورودی غربی

ورود محموله ۴

### IPACK-IMA 2018

صنایع بسته بندی  
سالن های

۱-۳-۴-۵-۶-۷-۱۰-۱۴

### MEAT-TECH

صنایع بسته بندی گوشت  
سالن ۲

### INTRALOGISTICA ITALIA

مواد لجستیک  
سالن های ۶-۱۰



بزرگترین نمایشگاه

لاستیک و پلاستیک اروپا

در سال ۲۰۱۸

## نمایشگاه‌های مرتبط

2018  
Rubber

plast•mat  
INNOVATIVE MATERIAL SOLUTIONS

3D  
plast  
3D PRINTING  
AND RELATED TECHNOLOGIES

## به نمایشگاه پلاست ۲۰۱۸ خوش آمدید

نمایشگاه پلاست هر سه سال یکبار، با سبکی متفاوت نسبت به گذشته و در مکانی مناسب جهت نشست در زمینه صنایع پلاستیک و لاستیک، به عرصه بین‌المللی و اروپا باز میگردد.

همزمان با نمایشگاه پلاست، سه نمایشگاه تخصصی دیگر در حوزه محصولات لاستیک، چاپ سه بعدی و محصولات ابداعی همچون کامپوزیت، بیو پلیمرها، مواد بازیافتی، پلی اوره تانز، پلیمرهای تکنیکال، پلیمرهای خاص بخش پزشکی برگزار خواهد شد.

این زنجیره نمایشگاهی، در توافقی بی‌سابقه و در سایه پروژه اتحاد و نوآوری بی‌شک موجب افزایش چشمگیر بازدیدکنندگان خواهد شد. همچنین فرصت بی‌نظیری برای متخصصین فراهم می‌شود تا علاوه بر بازدید از آخرین پیشرفت‌ها در صنعت پلاستیک و لاستیک، از نمایشگاه‌های تخصصی دیگر در زمینه صنایع مربوطه مانند بسته‌بندی، چاپ و... نیز بهره‌مند شوند.



سه نمایشگاه در یک زمینه  
در بزرگترین نمایشگاه لاستیک و پلاستیک اروپا  
در سال ۲۰۱۸

## برخی از ارقام و آمار نمایشگاه گذشته

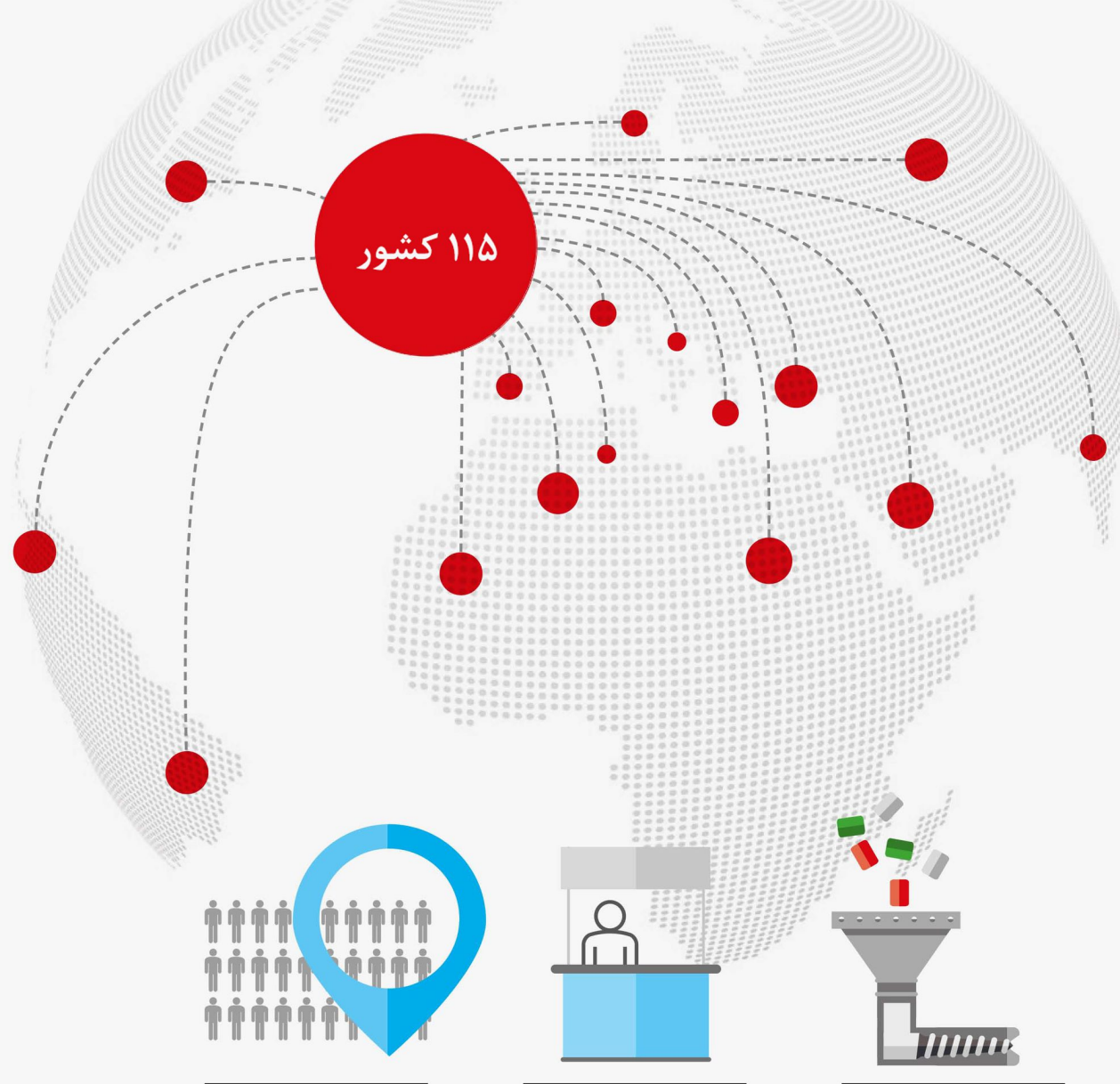
بیش از ۵۰ هزار بازدیدکننده از نمایشگاه ۲۰۱۵ دیدن کردند که قریب به ۳۵ درصد آنان از ۱۱۵ کشور خارجی بودند.

۱۵ کشور اول بازدیدکننده عبارت بودند از آلمان، فرانسه، سوئیس، اسپانیا، ترکیه، هلند، اسلونی، یونان، انگلیس، مجارستان، پرتغال، رومانی، روسیه، صربستان و جمهوری چک.

همچنین در این رویداد ۴۰ نماینده رسمی از خریداران خارجی حضور داشتند. این نمایندگان عبارت بودند از الجزایر، آرژانتین، بلغارستان، کامبوج، کانادا، شیلی، چین، کلمبیا، کرواسی، اکوادور، مصر، فرانسه، مجارستان، هند، اندونزی، ایران، اسرائیل، لائوس، مالزی، مکزیک، مراکش، میانمار، پرو، لهستان، رومانی، روسیه، عربستان سعودی، صربستان، اسلونی، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، اسپانیا، تایوان، تایلند، تونس، ترکیه، امارات متحده عربی، ایالات متحده، ونزوئلا و ویتنام.

به لطف پروژه اتحاد و نوآوری و با حمایت گسترده وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا، ICE و آژانس تجارت ایتالیا، پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۸ خریداران و شرکتهای بین المللی بیشتری در این رویداد شرکت کنند.

سال ۲۰۱۸، هجدهمین دوره پلاست می باشد.



# بازتابی از دوره پیشین

## نظرات شرکت کنندگان

برخی بررسی های صورت گرفته از منابع مختلف، بیانگر تاثیر مثبت نمایشگاه سه سالانه میلان علی رغم وجود عدم ثبات وضعیت اقتصادی جهان می باشد.

شرکت کنندگان در نمایشگاه دوره قبل نظرات متفاوتی داشتند که برخی از آنها را در اینجا منعکس می کنیم .

نورن بورگ از شرکت ARBURG : این نمایشگاه در راستای برنامه های ۲۰۱۴ بود و روند خوبی داشت و به همین صورت باید ادامه یابد. ما از این نمایشگاه کاملا رضایت داریم.

آندریا ریکلیانو از شرکت BANDERA: ما در این نمایشگاه شاهد کیفیت بالای مشتریان ، پروژه های مستحکم و روند رو به رشد بازار ایتالیا هستیم.

دومنیکو باودینو از شرکت BAUSANO : نمایشگاه پلاست فرصت شغلی مهمی برای ما است . شرکت ما تولید کننده ماشین آلات پلاستیک از کشور ایتالیا است و ما در هر دوره سعی می کنیم نمونه یا مدلی جدید از ماشین آلاتمان را به نمایش بگذاریم.

شرکت بی ام بی در وب سایت خود اعلام کرد: به عقیده ما نمایشگاه میلان بازخورد مثبتی داشت. یکی از موارد کلیدی این نمایشگاه احیای اقتصاد ایتالیا، اقتصادی که در سالهای اخیر از رکود رنج می برد، از طریق سرمایه گذاری سازمانها می باشد.

مدیر شرکت COLINES : نمایشگاه پلاست ۲۰۱۵ عالی برگزار شد، و ما در این نمایشگاه فرآیند تولید stretch film با تکنولوژی flathead را به نمایش گذاشتیم.



# بازدید کنندگان

آنتونلا مورلی از شرکت POLYFILM\_ نماینده شرکتهای KUHNE و NGR: که آخرین دوره پلاست بسیار راضی کننده بوده و انتظارات آنها را برآورده کرده است و بازدید کننده زیادی در این رویداد حضور داشتند.

STATE TECHNOLOGIES در وب سایت خود عنوان کرد که در نمایشگاه پلاست ۲۰۱۵ شرکت آنها با دو غرفه، یکی در بخش پلاستیک و دیگری در بخش لاستیک حضور داشتند و این خود باعث شد تا بازدید کنندگان بی شماری به ماشین آلات آنها علاقه نشان دهند. در ادامه آنها افزودند که از حمایت ارزشمند شرکای خود و برندهای مطرح در این زمینه مانند BOY، MAPLAN و ELMET قدردانی می کنیم.

ST SOFFIAGGIO TECNICA در وب سایت خود اعلام کرد با توجه به اینکه وضعیت اقتصادی هنوز روشن نیست، اما ما از نتایج به دست آمده کاملاً رضایت داریم. بازدید کنندگان بسیاری از غرفه ما دیدن کردند که بسیاری از آنها از کشورهای اروپایی بودند. مشتریان قدیمی ما بار دیگر وفاداری خود را نشان دادند و در طی برگزاری نمایشگاه رابطه هایی جدید بوجود آمد.

WM WRAPPING در وب سایت خود اظهار داشت نشانه های مثبت و دلگرم کننده ای از پلاست ۲۰۱۵ که اخیراً برگزار شد به ما رسیده است. در طی برگزاری نمایشگاه بازدید کنندگان بیشتری از غرفه ما دیدن کردند اما مهمتر از آن این بود که بسیاری از پروژه های موجود مورد توجه بازدید کنندگان قرار گرفت. در پایان باید از حضور پر شور بازدید کنندگانمان که در طی این پنج روز ما را تنها نگذاشتند تشکر و قدردانی کنیم.

جین لوئیس میرو از شرکت DESMA از علاقه شان به بازار ایتالیا و شمار بالای بازدید کنندگانشان صحبت کرد و عملکرد فروش آخرین دوره را بسیار مثبت ارزیابی کرد. در ادامه اضافه کرد که شرکت آنها در پروژه های مهمی سرمایه گذاری کرده است و به همین دلیل حضور در نمایشگاه های لاستیک و پلاستیک اهمیت بالایی دارد.

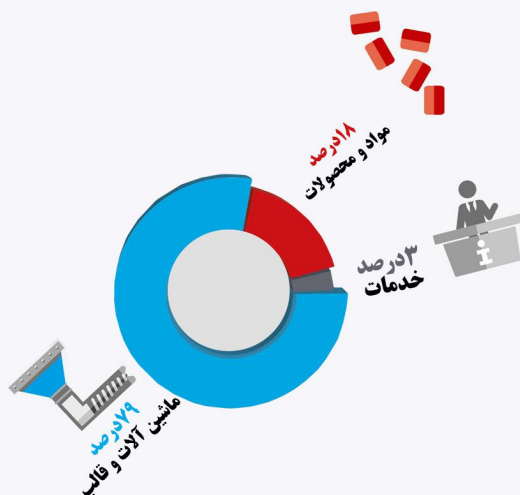
پیتر نویمان از شرکت ENGEL: علی رغم رشد کند صنعت لاستیک و پلاستیک در اروپا، شاهد برخی حرکات مثبتی در اسپانیا و ایتالیا بوده ایم. ایشان در ادامه از علاقه وافر بازدید کنندگان از غرفه شان سخن گفت.

ماریا کیارا و آندرا فرانچتی: پلاست گردهمایی مهمی برای تبلیغ، عرضه محصولات، بازاریابی و تلاش برای نیل به موفقیت جهانی می باشد. شرکت GEFRA منتظر نمایشگاه پلاست ۲۰۱۵ است تا محصولات جدید خود و پیشرفتشان در بخش پلاستیک را به رخ همگان بکشند.

مائورو آندرولی از شرکت MACCHI: ما با اهداف بزرگی در پلاست شرکت کردیم و خوشبختانه با وجود برنامه زمانبندی نامناسب بازدید کنندگان ایتالیایی و اروپایی زیادی از غرفه ما که یکی از جذابترین غرفه ها بود، دیدن کردند.

شرکت NEVICOLOR در وب سایت خودش از تمام مشتریان تشکر و تأیید کرد که این نمایشگاه موفقیتی بزرگ بوده است."

۱،۵۸۴ شرکت کننده  
در مجموع در سه بخش



۸۸۴  
شرکت کننده ایتالیایی

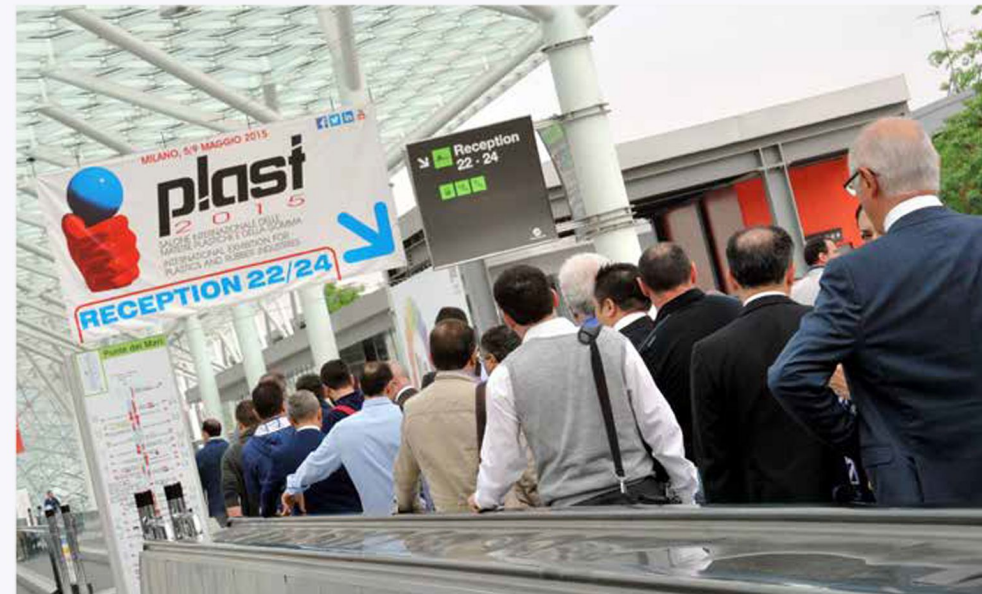


۷۰۰  
شرکت کننده خارجی



## آمار آخرین دوره

طی نظرسنجی صورت گرفته توسط سازمان تحقیقاتی معتبر، آمار و ارقامی از تعداد بازدیدکنندگان، سطح علاقه و میزان رضایتمندی آنان برای حضور مجدد در نمایشگاه پلاست ارائه گردیده است که درخواست می کنیم برای آگاهی از این آمار به صفحه بعد مراجعه کنید.



بازدید کنندگان  
از سراسر جهان

۵۰,۰۸۷  
بازدیدکننده  
در مجموع از  
۱۱۵ کشور

۰,۰۱۸٪  
آمریکای شمالی

۷۱,۴٪  
اروپا

۵,۹٪  
آسیا

۸۵ درصد  
از بازدیدکنندگان  
به اهداف خود رسیدند



### بازدیدکنندگان خارجی

۱,۸ روز صرف بازدید از نمایشگاه کردند

۷۹٪ از شرکت ها تعداد بازدیدکننده یکسانی  
نسبت به دوره قبل داشتند

۴۳٪ اولین هدفشان کسب اطلاعات بازار بوده  
است

۹۲٪ دید مثبتی به نمایشگاه داشته اند

۸۸٪ از بازدیدکنندگان از نمایشگاه ۲۰۱۸ بازدید  
خواهند کرد

### بازدیدکنندگان ایتالیایی

۱,۱ روز صرف بازدید از نمایشگاه کردند

۷۹٪ از شرکت ها تعداد بازدیدکننده یکسانی  
نسبت به دوره قبل داشتند

۶۹٪ از بازدیدکنندگان با هدف آشنایی از آخرین  
دستاوردهای حرفه ای از نمایشگاه دیدن  
کردند



۹۰٪

از بازدیدکنندگان  
به اهداف خود رسیدند

۹۴٪ نسبت به نمایشگاه دید مثبتی داشته اند

۹۶٪ از بازدیدکنندگان از نمایشگاه ۲۰۱۸ بازدید  
خواهند کرد



۳۲,۰۵۶  
بازدیدکننده ایتالیایی



۱۸,۰۳۱  
بازدید کننده خارجی

۰,۰۴۳٪  
اقیانوسیه

۶,۸٪  
آفریقا

۱۰,۹٪  
خاورمیانه

# نکاتی قابل توجه در پلاست ۲۰۱۸

پیش از آغاز پلاست ۲۰۱۸ و حین برگزاری این رویداد برنامه های تبلیغاتی متعددی در نظر گرفته شده که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

● برگزاری جشنواره بین المللی برای معرفی پلاست به صاحب نظران، خریداران و متخصصان در کشور ایتالیا و فراتر از مرزهای آن

● ارائه صدها مقاله و آگهی تبلیغاتی در مطبوعات و پورتال های تخصصی و همچنین جراید و نشریات اقتصادی

● بازاریابی گسترده در شبکه های اجتماعی پرمخاطب

● تهیه کاتالوگ هوشمند و نیز نرم افزاری برای گوشی های همراه به منظور جلب توجه شرکت کنندگان

## پیشرفت ها

## و رویدادها

# شهر میلان و اطراف آن

نمایشگاه پلاست در این دوره نیز مانند دوره های پیشین با سبک خاص و منحصر به فرد خود سعی در یکپارچه سازی تجارت ، امور سرمایه گذاری ، فرهنگ و هنر دارد.

به لطف جاده های ارتباطی متعدد در میلان و شهرهای نزدیک آن شرکت کنندگان خارجی در این رویداد می توانند با هماهنگی میان زمان کار و اوقات فراغت خود از سفرهای دلپذیر جاده ای اواسط بهار لذت ببرند.



Above: Borromeo Islands, Lago Maggiore  
On the left: the vertical forest, Milan

## به امید دیدار شما در پلاست ۲۰۱۸



### DUBAI HEAD OFFICE

Unit 609, Fifty One Tower, Business Bay, Dubai, UAE

Tel: +971 4 4269000  
Fax: +971 4 4308353  
E-mail: info@beautisky.com



### IRAN CUSTOMER SUPPORT

Unit No. 1, Bldg No.7, Valinezhad St, Tehran, Iran

Tel: +9821 881 90018  
Fax: +9821 881 90018  
E-mail: sales03@beautisky.com

# PLAST TEAM

## Exhibiting at Plast 2018

Exhibitors' applications will start in **November 2016**, through personal invitations to each interested company.

Exhibitors enrolling within the first term of **31 January 2017** will benefit of a **20% discount** off participation fee, deducted upon balance.

Exhibitors enrolling after the first term but within the second term of **30 April 2017** will benefit of a **10% discount** off participation fee, deducted upon balance.

After the second and last term, it will be possible to exhibit at PLAST only in case of left spaces, without guarantee of an appropriate location for the exhibits of lately enrolled exhibitors.

For further information, PLAST 2018 team is at your disposal.



● **Mario Maggiani**  
CEO  
PROMAPLAST srl  
tel +39 02 82283732  
m.maggiani@promaplast.org



● **Fabrizio Vanzan**  
Exhibition manager  
tel +39 02 82283743  
f.vanzan@promaplast.org



● **Samantha Stefanini**  
Exhibition department  
tel +39 02 82283756  
s.stefanini@promaplast.org



● **Eleonora Iula**  
Exhibition department  
tel +39 02 82283727  
e.iula@promaplast.org



● **Veronica Zucchi**  
Foreign delegations  
tel +39 02 82283736  
v.zucchi@promaplast.org



● **Stefania Arioli**  
Communication manager  
tel +39 02 82283728  
s.arioli@promaplast.org



● **Roberta Atzeni**  
Associations' stands  
tel +39 02 82283723  
r.atzeni@promaplast.org



● **Raffaella Fumagalli**  
Side events manager  
tel +39 02 82283732  
r.fumagalli@promaplast.org



● **Giampiero Zazzaro**  
Press office  
tel +39 02 82283735  
g.zazzaro@promaplast.org



● **Girolamo Dagostino**  
Universities and schools  
tel +39 02 82283754  
g.dagostino@promaplast.org



● **Lilliana Bolzani**  
Visa assistance  
tel +39 02 82283720  
l.bolzani@promaplast.org



● **Alessandro Cerizza**  
Account department  
tel +39 02 82283721  
a.cerizza@promaplast.org



● **Riccardo Ampollini**  
MACPLAS director,  
official magazine PLAST 2018  
tel +39 02 82283725  
r.ampollini@promaplast.org



● **Luca Mei**  
MACPLAS editor  
tel +39 02 82283734  
l.mei@promaplast.org



● **Giuseppe Augello**  
MACPLAS advertising  
tel +39 02 82283730  
g.augello@promaplast.org

for general information:

**PLASTONLINE.ORG**

or follow us on:

