

جناب آقای مهندس مولا خواه، مدیر کل محترم صنایع شیمیایی و غیر فلزی سازمان حمایت از مصرف کنندگان

موضوع: راهکارهای ایجاد ثبات در قیمت ها و تنظیم بازار

با سلام

احتراماً پیرو نامه شماره ۳۷۰/۹۸/۵۲۷۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۵ با موضوع "ضرورت جلوگیری از هرگونه سوء استفاده به بهانه افزایش قیمت بنزین"، ضمن تشکر از زحمات دلسوزانه مدیران و مسئولان محترم آن سازمان، در حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، به استحضار می رساند، سعی این انجمن، در ادوار مختلف، آن بوده تا با تعامل مستمر با آن سازمان محترم، حامی سیاست ها و راهبردهای تبیین شده، در جهت تنظیم بازار و کنترل قیمت ها باشد. بدیهی است، نوسان در قیمت ها، قدرت خرید مصرف کنندگان را متأثر خواهد نمود و بالتبع، میزان فروش تولیدکنندگان نیز تحت تأثیر کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان قرار خواهد گرفت. نهایت امر، عدم امنیت اقتصادی و آسیب جدی به فضای کسب و کار کشور، از اثرات سوء تورم و افزایش قیمت کالاها و محصولات خواهد بود.

اما به نظر می رسد به منظور ایجاد ثبات در قیمت ها و تنظیم بازار، توجه به عواملی که در ادامه به آنها اشاره شده است ضروری بوده، تا اهداف آن سازمان محترم، به سرانجام مطلوب برسد:

۱. **تأثیر روانی افزایش قیمت بنزین بر هزینه خدمات:** به دلیل اثر روانی حاکم بر جامعه، در همه ادواری که قیمت بنزین،

با افزایش روبرو بوده، قیمت خدمات، از جمله حمل و نقل نیز، افزایش قابل توجهی را تجربه نموده است. در این دوره نیز، شرایط حاکم بر بازار، از این امر مستثنی نبوده و هزینه خدمات، بعضاً تا ۲۰۰٪ افزایش یافته است که این امر، در نهایت، هزینه واحد های تولیدی را افزایش خواهد داد.

۲. **زنجیره تأمین و قیمت گذاری:** همانگونه که مستحضر می باشید، یکی از پارامترهای غالب و مهم در قیمت گذاری لوله

و اتصالات PVC، نحوه عرضه و قیمت گذاری رزین PVC می باشد که از طرف شرکت های پتروشیمی در بورس کالا ارائه می گردد. در چند هفته گذشته، با وجود روند کاهشی قیمت های جهانی، قیمت گذاری های داخلی از شرایط حاکم بر بازارهای جهانی تبعیت ننموده و از طرفی، روند عرضه ها در بورس نیز، از شرایط عادی برخوردار

نبوده است. وضعیت نگران کننده حاکم بر بورس، موجب گردید تا انجمن، طی نامه ای دغدغه های تولیدکنندگان را به وزارت صمت اعلام نماید تا از عدم تنظیم گری به موقع در بورس جلوگیری گردد (پیوست شماره یک).



به نام خدا

شماره: ۹۸/۱۵۸

تاریخ: ۹۸/۰۹/۱۳

پیوست: ۲ برگ

مضاف بر این، التهابات به وجود آمده در میزان عرضه و تقاضای رزین PVC، ناشی از اختلاف قیمت بین دلار سنا و نیما، از اواخر آبان ماه تا کنون، منجر به ایجاد رقابت از ۶ الی ۲۸ درصد در گرید PVC S65 و بالای ۴۵ درصد برای گرید PVC S57، نسبت به قیمت های کف عرضه، شده است. این امر، علاوه بر آنکه، بازار را به سمت کالاهای بی کیفیت و زیر پله ای سوق می دهد، مزیت رقابتی محصولات استاندارد، در بازارهای داخلی و حتی صادراتی را از بین خواهد برد.

بدین سبب، به منظور امکان ایجاد ثبات در قیمت محصولات نهائی، توجه به زنجیره تأمین و قیمت گذاری، امری ضروری و اجتناب ناپذیر خواهد بود. در غیر اینصورت، جایگزین شدن کالاهای بی کیفیت، به جای کالاهای استاندارد مورد تأیید انجمن، بستر آسیب جدی به حقوق مصرف کنندگان بخش دولتی و خصوصی را فراهم خواهد آورد.

پیشنهاد می گردد، در این فصل که تقاضا برای مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان پروفیل، لوله و اتصالات PVC و ... بالا می باشد، میزان عرضه به ۱۰,۰۰۰ تن در هفته افزایش یابد و در کنار آن، ۳,۰۰۰ تن نیز به صورت سلف، در بورس کالاعرضه گردد تا مجدداً تعادل، به بازار PVC بازگشته و از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و در پی آن، حفظ اشتغال کشور، در این برهه حساس، صیانت گردد.

با سپاس
عباسعلی متوسلیان
ریاست هیئت مدیره انجمن

- رونوشت:
- جناب آقای صادقی نیارکی، مدیر کل محترم دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت
 - سرکار خانم مرضیه طهماسبی، ریاست محترم دفتر توسعه صنایع پائین دست پتروشیمی
 - جناب آقای سلطانی نژاد، ریاست محترم شرکت بورس کالای ایران